



＜図解＞グローバル企業リーダーになるためにマスターすべき論点

論点の活用方法

経営戦略

企業人事/リーダーシップ

マーケティング

コーポレートガバナンス

日本人/日本社会

イノベーション

激変の時代を
生き抜くために

ネスレ、P&G、日系
エクセレント・グローバル企業に学ぶ

グローバル経営 と グローバル人材

狭義のプロフェッショナルを超えたグローバル市場で活躍するリーダーを育成するためには

セミナーの目的

日本企業が生き残りを賭け、国内外の市場で今後さらなる成長を遂げるためには、「グローバル市場での経営とそれを支える哲学、人材、ブランド」の強化・育成は緊要の経営課題です。本セミナーは、ネスレ、P&G、日系のエクセレント・グローバル企業の経営者の生の声やケースから、この経営課題解決への糸口を経営者、経営幹部・各担当責任者の方々に提供することを目的とします。

2009年 10月7日 水

受付 第1部 第2部
16:30▶ 17:00▶19:00 19:15▶21:30

会場 日本外国特派員協会
東京都千代田区有楽町1-7-1 電気ビル20階

定員(事前登録制)
第1部 100名 第2部 70名

対象者
企業経営者、経営幹部、人事担当責任者、
マーケティング・広告担当責任者

受講料(税込み)

第1部+第2部 [17:00▶21:30] 15,000円
第1部のみ(書籍2冊贈呈) [17:00▶19:00] 7,000円
第2部のみ(食事付) [19:15▶21:30] 10,000円

セミナーに関するお問い合わせ

会員制勉強会「ファースト・ウェンズデー」セミナー 担当
TEL:03-3449-2533
株式会社ファーストプレス
TEL:03-557 5-767 1

共催

グローバル企業経営幹部向け会員制勉強会
ファースト・ウェンズデー
株式会社ファーストプレス

1部 講演

17:00▶19:00



専命
恩蔵 直人氏 | 日本経済大学 商学学部長
東京大学 経済学部長



ネスレ中興の祖
ヘルムート・マウハー氏の
経営思想を紐解く
楠木 英人氏 | ネスレ日本 代表取締役社長
【ネスレ・ジャパン・リサーチ・アンド・デベロップメント】代表



ネスレ経営哲学
——世界最大の食品企業を支える人材とブランド
岸 伸久氏 | ネスレ日本 代表取締役社長
【ネスレ・ジャパン・リサーチ・アンド・デベロップメント】代表



マーケティング・広告は
社長の仕事である
百瀬 伸夫氏 | 株式会社 百瀬伸夫 代表取締役社長
【東京大学 経済学部長】

2部 講演・ディスカッション・懇談会

19:15▶21:30

グローバル人材

——グローバル市場で戦う経営者の視点から

第1部 講演

恩蔵 直人氏

日本経済大学 商学学部長
東京大学 経済学部長

スピーチ&ディスカッション

村瀬 治男氏

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 代表取締役社長

司会

百瀬 伸夫氏

株式会社 百瀬伸夫 代表取締役社長
【ネスレ・ジャパン・リサーチ・アンド・デベロップメント】代表

特別ゲスト

成田 豊氏

株式会社 成田豊 代表取締役
成田グループ 会長

スピーチ

柳沢 享氏

日本経済大学 経済学部長
東京大学 経済学部長

野口 恭平氏

日本経済大学 経済学部長
グローバル・ビジネス・イノベーション・センター 代表

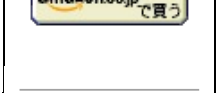
上坂 伸一氏

株式会社 上坂伸一 代表取締役社長



961

or 1,890



657

or 1,890

amazonco.jpで買う

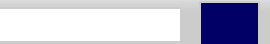
FIRST PRESS

Harvard Business Review

BookPark®

FIRST WEDNESDAY

Global Management Forum
世界経営者会議



- >
- >
- >
- >
- >
- >
- >
- >



18

2008

11 PDF)

_____→

_____→

THE NIKKEI WEEKLY

←_____

_____→

_____→

_____→

←_____

_____→

←_____

2008 11

15

PDF



1-7-1

20





P&G

P&G

2005 12

PDF)

P&G

P&G

from local
talents to global
talents

2005 12

P&G

M&A

7

PDF



2006

4 PDF)

2006 4

TORAYA CAFE

2

8

PDF



御手洗 富士夫 氏

キヤノン株式会社 代表取締役会長



書評「良い広告とは何か」,「マネジメントバイブル」

私は若い時にニューヨークに派遣され、足かけ23年ニューヨークに駐在した。キヤノン製品をキヤノンブランドで売っていくことは、アメリカにおけるキヤノンの歴史において極めて重要な判断であり、決定であったと思う。同時に、これを遂行するための努力は一口で説明するほど生易しいものではなかった。

キヤノンブランドを確立するために私は仲間と共に戦ってきた。今にして振り返るとチャレンジングではあったが、大変楽しい思い出でもある。

百瀬氏の「良い広告とは何か」を出来るだけ多くの人に読んでもらいたい。また、「マネジメントバイブル」のマウハー氏の哲学には食書のあるものであり、私も共感する点多々あることを申し上げたい。

ロバート・A・マクドナルド 氏

P&G (サプロクター・アントン・ギンブル・カンパニー) 社長
兼 最高経営責任者 (CEO)

書評「良い広告とは何か」

当書はベストセラーとなるだろう。当書は沢山のインサイトで詰まっている。百瀬氏はその謙虚な姿勢により並外れた視点(パースペクティブ)を養い、そしてその視点が彼のインサイトをさらに世界中のリーダー達にとって有益なものへと高めているのだと私は考える。このことがまさに、百瀬氏が広告業界において著しい実績を収めてきた要因であると私は確信している。

私自身のキャリア、特に日本でのキャリアを振り返ってみると、百瀬氏とともにビー・コンコミュニケーションズの設立を支援し、電通のグローバル化に参画できたことがハイライトのひとつである。私は百瀬氏と一緒に働き、百瀬氏から学び、さらに部下たちに事業機会を見出す手助けを共にしてきた(我々2人は同時にその事業機会を見出すことが出来たが)、これらは簡単なことではなかったが、一方で大変楽しいことでもあった。

石澤 良昭 氏

上智大学 学長



書評「良い広告とは何か」,「マネジメントバイブル」

上智大学は4年後に100周年を迎える。この時期において、私は、「良い広告とは何か」ならびに「マネジメントバイブル」を熟読した。マウハー氏が「人を大切にする経営」という強力な精神をお持ちで、この哲学を経営において堅持してこられたことに敬意を表する。

百瀬氏には1960年代から1990年代にかけて27年の長きにわたり、上智大学文学部新聞学科で「広告論」「広告論特講」の講義を担当して頂いた。学校も企業も長期にわたり発展していかなければならない点で共通点がある。

私共は上智が次の100年も立派に発展することを切に願っている。マウハー氏の「マネジメントバイブル」、百瀬氏の「良い広告とは何か」は「長期的視点」の大切さを繰り返し繰り返し述べている。この点私が深く共感する大きな理由の一つである。

「良い広告とは何か」,
「マネジメントバイブル」書評

中村 邦夫 氏

パナソニック株式会社 代表取締役会長



書評「良い広告とは何か」

私は当書を大塚正幸氏に読み、百瀬氏の考え・哲学に共感する。特に、「良い広告＝効果のある広告」は、私も常々そのように考えている。今後、我が社は環境産業革命の時代に消費者が必要とし、喜んでくれる、素晴らしい製品を数多く出していく。そして効果のある広告で強力なヒットを連打していきたい。

大変優れた当書を出した百瀬氏に感謝したい。

古森 重隆 氏

富士フイルム株式会社 代表取締役社長・CEO



書評「良い広告とは何か」,「マネジメントバイブル」

私はかねてからブランドが如何に大事であるかを常々主張してきた。ドイツに駐在して、ヨーロッパ企業のあり方についても注意深く観察したが、ブランドに対するヨーロッパ企業トップの情熱は極めて印象的である。日本においても、ブランドの重要性に対する認識がそのレベルにまで早急に迫っていくことを願っている。

その意味で、ヨーロッパを代表する経営者であり哲学者であるマウハー氏の「マネジメントバイブル」ならびに、ヨーロッパ企業の広告哲学を紹介する百瀬氏の「良い広告とは何か」を一読することをお薦めする。

マネジメント
バイブルヘルムート・マウハー 著
岸野久 訳1890円
978-4-00-0105-20-0
ファーストプレス良い広告とは
何か

百瀬 伸夫 著

1890円
978-4-00-0105-20-1
ファーストプレス

2008 9

5

PDF

RSS





_____→

CEO









2009 1 (PDF) PICKUP

2009 1

/ / / / /
/ / / / /
16 PDF



2009 2

PDF PICKUP

2009 2

5

90

4

2002-2007

"Country of good soldiers but poor commanders"

16

PDF



P&G

P&G

2005 12 PDF) PICKUP

P&G

P&G

from local talents to global talents

2005 12

P&G

M&A

7

PDF



2006 8 PDF) PICKUP

2006 8

6

PDF



2007

3 PDF) PICKUP

2007 3

11

PDF



PICKUP

2006 4 PDF)

2006 4



TORAYA CAFE
2
PDF

8



18			
2008	11	PDF)	PICKUP
18			
2008 11			
15 PDF			



2008 12			
PDF)	PICKUP		
2008 12			
10	+30	PDF	